

Штукина Елена Эдуардовна



Преподаваемые дисциплины:

1. Введение в языкознание
2. Современный русский язык (теоретический курс)
3. Общее языкознание
4. Методика преподавания русского языка
5. Язык рекламы как фактор ее эффективности

Данные о повышении квалификации/профессиональной подготовке (за последние 3 года):

1. Центр повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров при Омском государственном педагогическом университете им. Ф.М. Достоевского по теме: «Реализация новаторских ресурсов в образовательном процессе» Сертификат ИРТ № 13571 от 15.06.2015г. (72 часа).

Общий стаж работы: 18

Педагогический стаж работы: 18

Контакты:

Адрес: г. Костанай, ул. Рабочая 155, кабинет № 209.

Телефон: 8 (7142) 578-185

E-mail: shtukina5@yandex.ru

№	Наименование	Форма документа	Издательство, журнал, название, номер, год, или номер авторского свидетельства	Количество печатных листов	Фамилия соавтора
2.	Рекламная коммуникация: Лингвокогнитивные аспекты исследования]: Коллективная монография: – Раздел 5. Аксиология рекламной коммуникации	печатная	Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. –307с.	17, 84	
3.	Исследование влияния рекламы на языковое сознание (на примере поликультурного г. Костаная)	печатная	Вестник ЧелГУ / Гл. ред. А.Ю. Шатин / Сер. Филология и искусство. Вып. 23. – Челябинск: ГОУВПО «Челябинский государственный университет», 2008. № 21. – С. 175-180.	0,3	
4.	Лингвокультурная специфика рекламы поликультурного города (на материале рекламы г. Костанай)	печатная	Вестник Челябинского государственного университета / Гл. ред. А.Ю. Шатин / Сер. Филология. Искусствоведение. Вып. 63. – Челябинск: ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет», 2011. - № 28 (243). – С. 147-152.	0,3	
5.	Рекламный текст как объект филологического анализа	печатная	ІЗДЕНІС. Поиск: Научный журнал-приложение Международного научно-педагогического журнала «Высшая школа Казахстана». – Алматы: КазНАУ. – № 1 (3). – 2012.– С. 85-91. (рекомендуемый ККСОН МОН РК)	0,3	
6.	Рекламный текст в структуре PR	печатная	Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. – Тамбов: Издательство Тамбовского государственного университета. – 2013. - № 2(6). – С. 175-180	0,25	О.А. Савенкова
7.	Словарь лингвокультурной грамотности жителей северного региона Казахстана: опыт составления.	печатная	Научный рецензируемый журнал «Проблемы истории, филологии, культуры». – Москва – Магнитогорск – Новосибирск. – 2014. – №3 (45). – С. 243-245 http://pifk.magtu.ru/doc/pifk-03-2014.pdf Импакт-фактор РИНЦ 0,033	0,19	К.С. Шалгимбекова

8.	Влияние социальной рекламы на языковое сознание жителей поликультурного города	Электронный ресурс	Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). – Красноярск: Изд-во «Научно-инновационный центр» - 2014. - № 6 (38). ISSN 2218-7405 DOI : 10.12731/2218-7405-2014-6-28 http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/6201428		О.А. Савенкова
9.	Язык рекламы как фактор ее эффективности	печатная	Международный журнал экспериментального образования. Москва: ИД «Академия Естествознания», 2016. № 6, Часть 1. Раздел филологические науки. - С. 138-139. ISSN 1996-3947 URL: http://expeducation.ru/ru/article/view?id=10183	0,1	
10.	Функции языка в рекламной коммуникации	печатная	Парадигма современной науки глазами молодых: Материалы международной научной конференции, посвященной памяти Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова (г. Костанай, 29 апреля 2009г.). – Костанай: Костанайский филиал «ЧелГУ», 2010. – 486с. – С. С. 454-457. ISBN 978-601-7261-92-4.	0,2	
11.	Тюркизмы в русскоязычной рекламе поликультурного Казахстана (на материале рекламных текстов г. Костаная)	печатная	Современная лингвистическая ситуация в международном пространстве: сб. материалов международной научно-практической конференции (г. Тюмень, 11-12 марта 2010г.). – Тюмень: ГОУ ВПО Тюменский Государственный университет, 2010. – С. 34 – 36.	0,1	
12.	Реализация принципа синергичности в рекламной коммуникации	печатная	Алдамжаровские чтения – 2010: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти акад. З. Алдамжар (г. Костанай, 11-12 декабря, 2010г.). – Костанай: Костанайский социально-технический ун-т. им. акад. З. Алдамжара, 2010. – С.299 – 304.	0,2	
13.	Социальная реклама как способ становления сознания «гражданина будущего	печатная	Современные рекламные технологии: теория и практика: материалы III международной научно-практической конференции (заочной), 5 октября 2012. Тамбов / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО	0,2	О.А. Савенкова

			«Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»: отв. ред. А.В. Прохоров. - Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. – С. – 19 – 23. ISBN 978 – 5 – 89016 – 836 – 8		
14.	Глоттонический дискурс в рекламе поликультурного города,	печатная	Парадигма современной науки глазами молодых: Материалы международной научной конференции, посвященной памяти Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова (Костанай, 16 апреля 2012г.). – Костанай: Костанайский филиал «ЧелГУ», 2012. – 486с. – С. 340-341. ISBN 978-601-7261-92-4.	0,1	Н.С. Лосева
15.	Этнореклама поликультурного города как одна из форм межкультурной коммуникации	печатная	Казахстанская модель межэтнического согласия: опыт и перспективы: Тезисы участников областного семинара (г. Костанай, 30 ноября 2012г.) / гл. ред. Е.А. Абиль.- Костанай: Управление внутренней политики акимата Костанайской области.– С. 178 – 181. ISBN 978-601-7385-39-2	0,19	
16.	Глобализация и проблема сохранения национальной самобытности русского языка	печатная	Русский язык в странах СНГ: проблемы и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции(г. Костанай, 20 декабря 2012г.) / отв.ред. К. С. Шалгимбекова.- Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВПО «ЧелГУ». - С.112 – 115. ISBN 978-601-7261-85-6	0,19	О. А. Савенкова
17.	Демотиваторы в аспекте социальной рекламы	печатная	Парадигма современной науки глазами молодых: Материалы международной научной конференции, посвященной памяти Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова (Костанай, 12 апреля 2013г.). - Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет», 2013. - С. 310-312. ISBN 978-601-7261-92-4.	0,1	О. А. Савенкова
18.	Глоттонический дискурс поликультурного города как коммуникативно значимый феномен	печатная	Мир языков: ракурс и перспектива: материалы IV Междунар. науч. практ. конф., Минск, 22 апреля 2013 г. / редкол.: Н.Н. Нижнева (отв. редактор) [и др.]. – Минск: БГУ, 2013. – С. 256-260. http://elib.bsu.by/handle/123456789/49447	0,2	Н.С. Лосева

			http://elib.bsu.by/handle/123456789/49444		
19.	Функции русского языка в полиэтнических вузах Казахстана [Электронный ресурс]	электронный ресурс	Русский язык: исторические судьбы и современность: V Международный конгресс исследователей русского языка (Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова, филологический факультет, 18-21 марта 2014г.): труды и материалы / сост. М.Л. Ремнева, А.А. Поликарпов, О.В. Кукушкина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014. – С. 643 – 644 (848 с.). ISBN 978-5-19-010920-7. www.philol.msu.ru/~rlc2014/docs/Trudy-i-materialy_RLC2014.pdf	0,1	
20.	О реализации проекта «Оптимизация межкультурного взаимодействия в ходе осуществления политики трехязычия в северном регионе Казахстана»	печатная	Трехязычное образование: национальные приоритеты и международный опыт: Сборник мат-лов Региональной научно-практической конференции с международным участием. - Усть-каменогорск: Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, 2016. – С. 41 – 46. ISBN 978-601-314-051-3. https://www.vkgu.kz/sites/default/files/files/nauka/sbornik_tr_ehyazichie.pdf	0,2	Т.Я. Котлярова
21.	Виды лингвистических разборов на занятиях по современному русскому языку: Методическое пособие	печатная	Костанай: Костанайский филиал ГОУ ВПО «ЧелГУ», 2011. – 55с.. ISBN 978-601-7261-10-8	3,3	
22.	Организация учебно-педагогической деятельности студентов вузов: Учебно-методическое пособие Костанай: Костанайский филиал	печатная	ФГБОУ ВПО «ЧелГУ», 2013. – 118 с ISBN 978-601-7463-02	7,5	С.Н.Машкова, К.С. Шалгимбекова
23.	Рекламный текст как фактор ее эффективности: Учебное пособие (Гриф УМО РАЕ)	печатная	Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2017. – 101 с. ISBN 978-601-7261-91-7	6,12	