

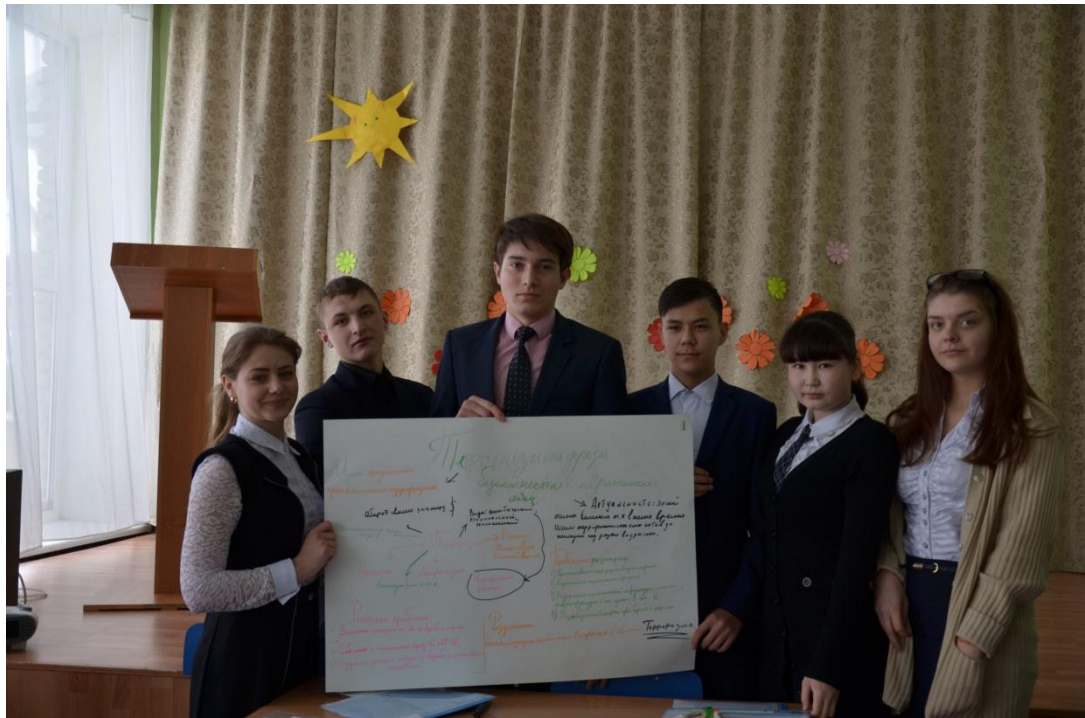
Одним из направлений профориентационной работы кафедры Экономики Костанайского филиала "ЧелГУ" по социальной адаптации детей, подготовке их к взрослой жизни, направленной работы по развитию личности является профориентация учащихся.

Для повышения эффективности организации выездных мероприятий по профессиональному ориентированию, агитации и информированию абитуриентов проделана работа по обновлению информация о направлениях подготовки и специальности. Составлены слайд-презентации, включающие информацию о направлениях подготовки и специальности, стоимости обучения и планируемых к реализации в образовательных учреждениях мероприятиях.

В соответствии с графиком проведения профориентационной работы в школах г. Костанай, г. Рудный, г. Лисаковск, п. Затобольск, с. Аулиеколь, Карасуского района, Сарыкольского района, п. Федоровка, п. Карабалык, Мендыкаринского района проведены профориентационные мероприятия.



Силами профориентационной группы кафедры Экономики проведены классные часы на темы «Место и роль менеджера в организации», «Конкурентные преимущества специалиста в области экономической безопасности», «Роль экономического образования в построении бизнеса», «Принятие эффективных управленческих решений при выборе будущей профессии», «Роль экономического образования в формировании специалистов для современного рынка труда», «Требования работодателей к выпускнику ВУЗа».



Профориентационная группа кафедры Экономики на базе с.ш.№3, с.ш.№22, с.ш. №7, с.ш. №2 г., с.ш. №16 г. Костанай, школы-гимназии №3, сш.№1, с.ш.№2 п. Затобольск проводила следующую работу:

- знакомство с администрацией школы;
- распространение агитационных листов кафедр и университета;
- предоставление директору и завучам школы рекламных буклетов, которые содержали информацию о кафедре, а также общую информацию о направлениях подготовки университета.

В каждой школе мероприятий проводились отдельно по 10 и 11 классам. Для учащихся 10-х классов проведены тренинги, направленные на формирование интереса к экономическим профессиям. Особым интересом у учащихся 10-х классов пользовались творческие задания и ситуационные тесты.

Для учащихся 11-х классов проведены классные часы и мероприятия, освещающие рейтинг самых высокооплачиваемых профессий, особый интерес вызвала беседа «Проблемы трудоустройства выпускников ВУЗа» и работа кафедры экономики по содействию трудоустройству выпускников.



Профориентационная работа кафедры экономики заключается в обучении учащихся продуктивной практической деятельности, направленной на формирование рефлексивных способностей – познание собственной деятельности, умение видеть в ней успехи и ошибки, исправлять их в подготовке к профессиональному самоопределению; содействовать активизации процессов и механизмов профессионального самоопределения учащихся, обогащению их знаний, умений и навыков в выборе жизненного и профессионального пути.

С этой целью на базе кафедры ведется научно-исследовательская работа с учащимися выпускных классов по направлению «Точки роста Северного Казахстана» и «Актуальные проблемы мировой экономики».

Для повышения эффективности организации выездных мероприятий по профессиональному ориентированию, агитации и информированию абитуриентов в учреждениях образования города Костаная и Костанайской области со школами заключены соглашения на проведение выездных мероприятий для проведения классных часов, интеллектуальных игр в выпускных классах.

На современном рынке труда сегодня и в ближайшие 10-15 лет востребованы специалисты на стыке отраслей. Например, экономисты, которые хорошо разбираются в современных системах коммуникаций, или маркетологи, сведущие в интернет-технологиях и продвижении через интернет. В связи с этим разработана программа «Экономист – профессия будущего». Программа состоит из пяти игр: «Управление временем», «Управление деньгами», «Тактика переговоров», «Управлять целями, видеть возможности», «Начни свой бизнес». «Управление ресурсами» и прививает навыки важные как в бизнесе или профессиональной деятельности, так и в других аспектах жизни.

Это умение планировать время, ставить приоритеты, действовать в соответствии с намеченным планом, управлять бюджетами, оценивать финансовые результаты своих действий.

Результатом профориентационной работы можно считать определение профессии школьниками уже в 10-11 классах и успешное поступление выпускников школы по выбранным профессиям.